

# PLAY BOOK

---

## アンケートをデザインする

以下の手順に沿って、答えやすいアンケートを作ってみましょう。

---

**01** アンケートをデザインしよう。

**02** ウェルカムページを整えよう。

**03** フォントを変えてみよう。

**04** 文字のジャンプ率を変えてみよう。

**05** 文字の色を変えてみよう。

**06** 背景を変えてみよう。

**07** 文字と背景のコントラストを意識しよう。

**08** 回答者の環境を考慮しよう。

**09** 終わりにサンクスページを添えよう。

**10** レビューをもらおう。

# STEP 01

## アンケートをデザインしよう。

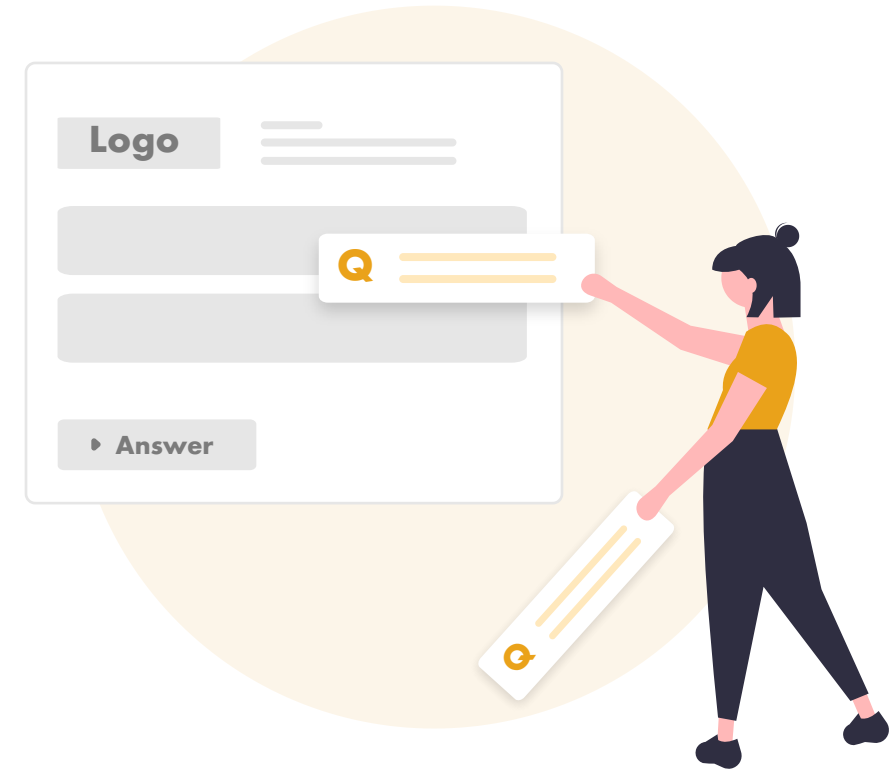
回答者の気持ちになってデザインしてみましょう。

アンケートをデザインする目的は  
回答のしやすさを配慮し整えることです。

カッコイイビジュアルは目を惹きますが、  
アンケートは広告物ではないので、グラフィカルな訴求は必要ありません。

アンケートは調査であり、回答してもらうことが何よりも重要です。  
少しでも読みやすい、回答しやすいと思ってもらえるようなアンケートに整え、  
より多くの回答を集めましょう。

このPLAYBOOKで実践することは、今回のアンケートに限らず、  
今後のアンケートの回答率を上げることにもつながってくる取り組みになります！



# STEP 02

## ウェルカムページを整えよう。

最初の1ページ目の印象は回答率に比例します。回答への抵抗を減らすような構成にしましょう。

### CREATIVE SURVEY

#### お客様アンケートのお願い

CREATIVE SURVEYのより良いサービス提供を目的としてアンケートを実施しています。質問は計15問で、10分程度で終了いたします。なお、ご協力いただいた方には〇〇を進呈しています。

お客様から頂いた回答は本目的以外で使用することはありませんので、率直なご意見をお聞かせください。何卒ご協力お願いいたします。

アンケートに回答する

### Check Point

何者であるかを明示する。

- 01 ロゴや企業を象徴できる写真などを追加することで、信頼できる公式なアンケートであることを示しましょう。



アンケートの要旨を簡潔明瞭にまとめる。

- 02
- ・アンケートの目的
  - ・質問数、回答時間
  - ・インセンティブの有無
  - ・個人情報の取り扱いについて



ボタンの文言、大きさ、色を工夫する。

- 03 アンケート回答に進むためのACTIONをわかりやすくしましょう。

# STEP 03

## フォントを変えてみよう。

自社ブランドや質問内容のイメージに合うフォントを選定することで、文章の印象を変えることができます。

### ゴシック体

CREATIVE SURVEYのより良いサービス提供を目的としてアンケートを実施しています。

質問は計15問で、10分程度で終了いたします。

なお、ご協力いただいた方には〇〇を進呈しています。

カジュアル

安定感

オフィス

業務的

男性的

### 明朝体

CREATIVE SURVEYのより良いサービス提供を目的としてアンケートを実施しています。

質問は計15問で、10分程度で終了いたします。

なお、ご協力いただいた方には〇〇を進呈しています。

大人っぽさ

上品さ

和風

真面目

誠実さ

女性的

### 丸ゴシック体

CREATIVE SURVEYのより良いサービス提供を目的としてアンケートを実施しています。

質問は計15問で、10分程度で終了いたします。

なお、ご協力いただいた方には〇〇を進呈しています。

親近感

優しさ

ポップ

子供の

リラックス



- ・書体が変わることで、回答者が感じるアンケートの印象はグッと変わります。
- ・文字の太さ、大きさの組み合わせを変えることでも、印象は変化します。
- ・デザイン書体は特徴がある書体なので、読み手によってはノイズとなる場合もあります。まずはラフなアンケートで使ってみましょう。

# STEP 04

## 文字のジャンプ率を変えてみよう。

文字の大きさに差をつけて、要素同士の区切りを明確にしましょう。

デフォルトの状態

Q. あなたが考える引越し先のエリアの決め手は何ですか？  
以下から一つだけお選びください。

治安

災害時の安全性

地域とのつながり

通勤通学の利便性

質問文と補助テキストのジャンプ率を変えた状態

Q. あなたが考える引越し先のエリアの決め手は何ですか？  
以下から一つだけお選びください。

治安

災害時の安全性

地域とのつながり

通勤通学の利便性



- ・ 比率が大きいほど、要素同士の区切りがどこなのか把握しやすくなります。
- ・ 比率が大きいほど、賑やかでアクティブな印象に。比率が小さいほど、落ち着きや品を演出します。
- ・ 比率を大きくすれば、良いものではありません。
- ・ 質問文とそうでないものを分けて表示することで、文章の理解の負荷を軽くすることができます。

# STEP 05

## 文字の色を変えてみよう。

色には、①要素をひとまとめにする、②区別する、③イメージを印象づける、効果があります。

ジャンプ率を変えた状態 (STEP04)

Q. あなたが考える引越し先のエリアの決め手は何ですか？

以下から一つだけお選びください。

治安

災害時の安全性

地域とのつながり

通勤通学の利便性

質問文先頭を見出しとして、強調した状態

Q. あなたが考える引越し先のエリアの決め手は何ですか？

以下から一つだけお選びください。

治安

災害時の安全性

地域とのつながり

通勤通学の利便性



- ・色をつけることはブランドカラーをイメージさせるためだけではありません。どのような意図で色をつけるのか検討しましょう。  
単に賑やかな雰囲気になりたいから色を変えるのはよくありません。
- ・色数は増やし過ぎず、メインの文字色 + 1、2色で構成することで、全体のトーンを整えることができます。
- ・蛍光色は使わないようにしましょう。回答者の目に優しくありません。 ●●●●●

# STEP 06

## 背景を変えてみよう。

背景を変えることでアンケート全体の印象が一瞬で変わります。

- ・白ベースの背景写真を使用することで、柔らかい印象に。



**Q. あなたが考える引越し先のエリアの決め手は何ですか？**  
以下から一つだけお選びください。

治安	災害時の安全性
地域とのつながり	通勤通学の利便性

- ・実店舗の写真を使用することで、具体的なイメージを沸かせる。
- ・文字の読みやすくするために、明るさを調整。



**Q. CREATIVE SURVEY CAFEを知ったきっかけは何ですか？**

知人の紹介	SNS
口コミサイト	店頭フライヤー
雑誌の掲載	



- ・背景を変えることは最もわかりやすい視覚的变化を与えます。
- ・メッセージ性が強い背景は回答内容を誘導してしまいます。印象に影響を受けて、本意でない回答をしてしまう可能性があります。
- ・該当するイメージがないのに背景を変更することはオススメしません。無理に背景を変更しないことも、デザインの一つの手段です。

# STEP 07

## 文字と背景のコントラストを意識しよう。

色や背景を変更した場合、文字が読みにくくなっていませんか？



- ・文字と背景とのコントラスト比を上げることで、「見やすさ」「読みやすさ」が向上します。
- ・彩度が高い黄色と白の組み合わせはとても相性が悪いです。
- ・読みたいのに何と書いてあるかわからないということが読み手の1番のストレスです。
- ・アンケートは回答してもらうことが第一なので、過剰な装飾をし過ぎないことで不要なノイズを発生させないことが求められます。



# STEP 08

## 回答者の環境を考慮しよう。

事前に分かっているならば、それに合わせたアンケートを作成しましょう。



### Check Point

- 01** 質問文は長くありませんか？  
質問文が画面の半分を覆いつくさない改善をしましょう。
- 02** 質問をつなげ過ぎていませんか？  
パソコンでは回答しやすくても、スマートフォンでは長文のドキュメントに見えるかもしれません。
- 03** 選択肢が多くなっていませんか？  
スマートフォンでは全ての選択肢が見えていないかもしれません。

# STEP 09

## 終わりにサンクスページを添えよう。

アンケートの回答が終わっても、終わりではありません。

最後までアンケートに回答してくれた、  
協力的で感度の高いユーザーです。

- ・ 回答してくれたことに対する感謝の言葉を伝えましょう。
- ・ ユーザーとの接点の場でもあるので、次のアクションの案内を付け加えましょう。
- ・ 一方的な質問攻めにならないようにすることで、「次回のアンケートにも答えよう！」というプラスな気持ちを芽生えさせることができます。



# STEP 10

## レビューをもらおう。

テスト回答で何か違和感を感じたら、それは回答者も感じる違和感です。

アンケートが一通り完成したら、  
隣の人にテスト回答を依頼しましょう。

- ・ ウェルカムページの第一印象はどうですか？
- ・ 読みにくい冗長な文章になっていませんか？
- ・ 答えにくそうな顔をしていませんか？飽きていませんか？
- ・ 背景写真の主張は強過ぎませんか？
- ・ クリックしやすいですか？タップしやすいですか？
- ・ 色を使いすぎて、全体のトーンが散漫になっていませんか？
- ・ 次回もまたアンケートに答えてもいいかなと思いましたか？

